

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – želim smanjiti dnevno korištenje društvenih mreža sa 2 sata na 30 minuta

Mjerljivo – mjeriti ću to putem Screentime-a

Dostižno – dostižno je jer nisu previsoko postavljeni ciljevi

Relevantno- imati ću više vremena za druge aktivnosti, za druženje i hobije

Vremenski određeno – u narednih godinu dana/ u narednih mjesec dana uz kasnije praćenje

U narednih godinu dana želim smanjiti dnevno korištenje društvenih mreža za 2 sata na 30 minuta, mjereno putem Screentime-a i time dobiti više vremena za druge aktivnosti.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U 2026 u odnosu na 2025 želimo putem bonusa na produktivnost povećati motivaciju zaposlenika za 20% mjereno anonimnim anketama zadovoljstva.

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U ovoj akademskoj godini u odnosu na prethodnu želim poboljšati broj položenih kolegija sa 2 na 5, mjereno ostvarenim ocjenama, tako da ću redovito dolaziti na nastavu, učiti 20% više tjedno i na taj način redovno završiti godinu fakulteta.

2. SMART cilj iz datih elemenata SMART cilja

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025. godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. godine pokrenuti ćemo web stranicu svoje tvrtke sa svim funkcionalnostima, uz osobni angažman i angažiranje grafičkog dizajnera kako bismo pridobili nove klijente.